

INSTRUCTIVO DEL INFORME DE CAMPAÑA ELECTORAL
POR CUENTA BANCARIA

FORMA INFOCAMP

- 1** Mensual
- 2** Nombre de la Organización Política
- 3** Nombre del Banco
- 4** Número de Cuenta Bancaria
- 5** Saldo Inicial o saldo de la cuenta al último mes
- 6** Sumatoria Ingresos Dinerarios
- 7** Saldo de los ingresos Públicos depositados en la cuenta para gastos de campaña electoral.
- 8** Saldo de los ingresos Privados depositados en la cuenta por afiliados y simpatizantes
- 9** Sumatoria Autofinanciamiento
- 10** Valores dinerarios obtenidos por actividades de autofinanciamiento
- 11** Sumatoria productos financieros
- 12** Valor de los productos financieros obtenidos en la cuenta bancaria
- 13** Total ingresos dinerarios, numerales**5** y **6**
- 14** Sumatoria egresos dinerarios, numerales**15** y **17**
- 15** Sumatoria propaganda electoral, numeral**16**
- 16** Egresos dinerarios, por actividades de propaganda electoral
- 17** Egresos dinerarios por gastos de campaña electoral diferente a la propaganda.
- 18** Total egresos dinerarios
- 19** Saldo Final, es la resta de la casilla**13** y **18**
- 20** Rango de números de cheques emitidos según chequera bancaria
- 21** Números de cheques emitidos y no cobrados
- 22** Sumatoria de los valores de Ingresos no Dinerarios utilizados
- 23** Valor total de Ingresos por Donaciones y Usufructos
- 24** Nombre y firma del Contador General
- 25** Firma y nombre del miembro del órgano de fiscalización
- 26** Nombre y firma del Representante Legal

INSTRUCTIVO DEL ANEXO E-1

Deberá presentarse un formato por cada empresa o grupo con el que se contrató la difusión de promocionales en televisión.

- (1)** Nombre de la organización política.
- (2)** Deberá especificarse la empresa con la que se contrató la difusión del promocional.
- (3)** Deberán especificarse el nombre del canal a través del que se transmitió el promocional.
- (4)** Deberá especificarse las siglas a través del cual fue transmitido el promocional.
- (5)** Deberá especificarse el texto o nombre mediante el cual se identifique el tipo de promocional de que se trate
- (6)** Deberá especificarse el tipo de promocional de que se trate, sea promocional regular o spots, publicidad virtual, superposición con audio o sin audio, exposición de logo en estudio, patrocinio de programas o eventos
- (7)** Deberá especificarse la fecha en la que se transmitió el promocional.
- (8)** Hora exacta de la transmisión del promocional.
- (9)** Deberá especificarse la duración del promocional.
- (10)**
- (11)** Importe unitario del promocional transmitido.
- (12)** Importe total.
- (13)** Candidato o campaña beneficiada.
- (14)** Nombre y firma del Contador General

INSTRUCTIVO DEL ANEXO E-2

Deberá presentarse un formato por cada empresa o grupo con el que se contrató la publicación.

- (1)** Nombre de la organización política.
- (2)** Deberá especificarse el grupo o empresa con el que se contrató.
- (3)** Deberá señalar el nombre de la publicación.
- (4)** Deberá identificarse la inserción publicada.
- (5)** Especificar las medidas o tamaño de la inserción.
- (6)** Fecha de publicación.
- (7)** Deberá especificar el número de factura, orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el servicio.
- (8)** Deberá especificar el importe unitario de la inserción correspondiente.
- (9)** Importe total.
- (10)** Candidato o campaña beneficiada.
- (11)** Nombre y firma del Contador General.

INSTRUCTIVO DEL ANEXO E-3

Deberá presentarse un formato por cada empresa o grupo con el que se contrató la difusión de promocionales en televisión.

- (1)** Nombre de la organización política.
- (2)** Deberá especificarse el grupo o empresa, con el que se contrató la difusión promocional.
- (3)** Deberá especificarse la estación a través, de la que fue se transmitió el promocional.
- (4)** Banda por la que se transmitió el referido promocional
- (5)** Deberá especificarse las siglas de la emisora, a través de la cual se transmitió el promocional.
- (6)** Deberá especificarse la frecuencia, a través de la que se transmitió el promocional
- (7)** Deberá especificarse el texto o nombre, mediante el cual se identifique el tipo de promocional de que se trate
- (8)** Deberá especificarse el tipo de promocional de que se trate, sean promocionales regulares o spots, patrocinio de programas o eventos o cualquier otro tipo de publicidad.
- (9)** Deberá especificarse la fecha en la que se transmitió el promocional.
- (10)** Deberá especificarse la hora de la transmisión de cada promocional.
- (11)** Deberá especificar el número de factura, orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el servicio
- (12)** Deberá especificar el Importe unitario del promocional transmitido.
- (13)** Importe total.
- (14)** Candidato o campaña beneficiada.
- (15)** Nombre y firma del Contador General

INSTRUCTIVO DEL ANEXO E-4

Deberá presentarse un formato por cada empresa o grupo con el que se contrató la difusión de promocionales en televisión.

- (1) Nombre de la organización política.
- (2) Nombre de la empresa con la que se contrató la exhibición
- (3) Deberán identificarse el canal de cable, en donde se transmite el promocional.
- (4) Deberá especificarse la fecha en la que se transmitió el promocional.
- (5) Indicar el número de transmisiones del promocional.
- (6) Deberá especificarse la duración del promocional.
- (7) Importe unitario de lo exhibido.
- (8) Importe total.
- (9) Candidato o campaña beneficiada.
- (10) Nombre y firma del Contador General